

5

Gestaltung der Videos?

- wissensorientiert
- problembasiert
- mehrsprachige Videos
- HSP (interaktives Video)
- Video-Branding

http://www.medienpaedagogik-praxis.de/wp-content/uploads/2016/07/learnvideo-canvas.pdf

Vorlage zur Ideensammlung für ein Lernvideo



4

Wie können die Einheiten des MOOCs heißen?

4-6 Einheiten sind zu empfehlen

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

3

Was bekommen Teilnehmer*innen durch eine erfolgreiche Teilnahme am MOOC?

- Teilnahmebestätigung
- Badges
- ECTS im Rahmen von: Berechtigung zu:

Welches Material gibt es schon?

-
-
-

2

Wer ist die Zielgruppe des MOOCs?

Wie wird die Zielgruppe eingebunden?

Was sollen die Lernenden nach dem MOOC wissen?

Welche Wissensinhalte sollen die Studierenden wiedergeben können? Z. B. Theorien, Konzepte, Modelle

Was sollen die Teilnehmer*innen nach dem MOOC können?

Auf welche konkrete Weise sollten sie das Wissen einsetzen können? Zum Beispiel eine Formel korrekt anwenden oder eine App programmieren

6

Gestaltung der Aufgaben?

- Sozialformen
- handlungsorientierte Aufgaben
- Reflexionsbeiträge
- Aufgaben mit Fokus auf Austausch und Kooperation der Lernenden

Gestaltung der Tests?

- zur Selbstkontrolle, ob die zentralen Inhalte erfasst wurden
- zur Überprüfung der Anwendung (Transfer) des Wissens
- zur (humorvollen) Wiederholung der wichtigsten Themen

7

Begleitangebote

- Forum
- Präsenzangebote, z. B. ein Lernendentreff oder Abschlussfeier
- Videokonferenz/Webinar während des MOOCs
- Verknüpfung mit Lehrveranstaltung

Lizenz des MOOCs

- ohne
- CC BY
- CC BY-SA

8

Mögliche Partner*innen?

Entwicklung:

Produktion:

Plattform:

Technik (-Support):

Moderation:

PR/Marketing:

Finanzierung:

iMOOX

MOOC-Maker Canvas

Eine Ideen-Skizze von

Zum MOOC-Vorhaben

Wie wird der MOOC heißen?

Zielsetzung für den*die Organisator*innen

- Ich möchte eine Öffnung des Kurses nach außen.
- Ich möchte möglichst viele erreichen.
- Ich möchte Wissen zum Thema verbreiten.
- Ich möchte die Sichtbarkeit erhöhen.